

Section 2.—Le tourisme au Canada*

L'essor du tourisme au Canada, au point de devenir l'une des grandes industries de 'service' de la nation, fut remarquable pendant les années d'avant-guerre. Il représente en termes économiques la mise en valeur des beautés naturelles dont le Canada est particulièrement riche—pittoresque, climat vivifiant, avantages pour sports d'été et d'hiver de toutes sortes, sanctuaires et endroits historiques—et pour laquelle des placements importants ont été faits dans l'hôtellerie, l'amélioration des chemins, les parcs nationaux et autres attractions.

La place du tourisme parmi les item 'invisibles' de la balance canadienne des paiements internationaux paraît aux tableaux des pp. 586-588. Les dépenses faites au Canada par les visiteurs venant des pays étrangers ont le même effet, dans la mesure où elles influent sur la balance des paiements, que l'exportation de marchandises additionnelles et, de même, les dépenses des Canadiens dans les autres pays sont comparables à l'importation de marchandises de l'étranger.

Dépenses des touristes des Etats-Unis au Canada.—En raison de la demande extraordinaire de dollars américains pour payer notre matériel essentiel de guerre, la place importante qu'occupent dans l'économie canadienne, en temps normal, les dépenses des touristes américains a été mieux appréciée au cours de la guerre. Les balances sterling édifiées au moyen des exportations aux pays de la zone sterling ne peuvent plus être converties en dollars américains pour payer nos achats aux Etats-Unis, de sorte que les sources directes de change américain, telles que le tourisme, ont pris une grande importance au point de vue de l'effort de guerre du Canada.

Comme une grande partie des touristes américains viennent ordinairement au Canada en automobile, les restrictions des années de guerre sur l'usage de ces véhicules ont pour effet de réduire le volume des dépenses internationales. Les effets du déclin du trafic motorisé commencent à s'accroître en 1942, alors que les dépenses des automobilistes des Etats-Unis au Canada sont de \$26,000,000 comparativement à \$54,000,000 en 1941. Les dépenses totales des Etats-Unis au Canada en 1942 sont estimées à \$79,000,000 au regard de \$107,000,000 en 1941. En 1943, il y a de nouvelles contractions dans les dépenses des automobilistes, mais celles-ci sont plus que contre-balançées par les dépenses beaucoup plus considérables que les années passées des voyageurs par chemin de fer. Les dépenses totales des Etats-Unis au Canada en 1943 se montent à \$87,000,000. En 1944, chaque genre de trafic accuse un gain et les dépenses globales des touristes américains au Canada sont estimées à \$116,600,000. Après la fin des hostilités, la circulation des voyageurs accuse une rapide augmentation et les estimations préliminaires de 1945 indiquent pour les Etats-Unis des dépenses de \$164,000,000 comparativement aux niveaux d'avant-guerre de \$149,000,000 en 1937, de \$134,000,000 en 1938 et de \$137,000,000 en 1939. Ainsi, c'est en 1945 que sont enregistrées les plus fortes dépenses depuis 1930; c'est une indication des perspectives d'après-guerre. Le mouvement des touristes des Etats-Unis au cours du premier trimestre de 1946 confirme cette tendance à la hausse.

* Révisé sous la direction de C.D. Blyth, M.B.E., B.A., Bureau Fédéral de la Statistique.